

ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ ΘΕΜΑΤΑ ΕΚΘΕΣΗΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΙΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΣΧΟΛΙΚΟΥ ΒΙΒΛΙΟΥ

- 1) Οι νέοι και ο ελεύθερος χρόνος τους. Είναι περιορισμένος ή όχι και γιατί;
- 2) Η μόλυνση του περιβάλλοντος. Παρατηρείται στον γύρω χώρο σαν ρύπανση η μόλυνση; Αν ναι που πιστεύεται πως οφείλετε και πως θα αντιμετωπιστεί;
- 3) Η τηλεόραση, ο «σύγχρονος δυνάστης», πιστεύεται πως έχει μόνο αρνητικά στοιχεία ή και θετικά; Ποια είναι αυτά;
- 4) Να περιγράψετε την αγαπημένη σας εξωσχολική δραστηριότητα.
- 5) Η διευρυμένη χρήση του διαδικτύου. ποια τα αρνητικά αυτής της χρήσης;
- 6) αθλητισμός, η αγάπη των παιδιών. γιατί πιστεύετε πως ισχύει κάτι τέτοιο;
- 7) Η αξία του βιβλίου και της ανάγνωσης για το κοινό.
- 8) Η σύγχρονη διατροφή, ποιοι οι σύγχρονοι κίνδυνοι;

ΣΧΕΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΑ

1) Ο ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΧΡΟΝΟΣ ΤΩΝ ΝΕΩΝ

Ορισμός

Ελεύθερος χρόνος ορίζεται ο χρόνος τον οποίο ο άνθρωπος αξιοποιεί και διαθέτει όπως, αυτός θέλει και όχι όπως του υπαγορεύουν ή τον αναγκάζουν, να διαθέτει, διάφοροι εξωγενείς παράγοντες ανεξάρτητοι από τη θέλησή του. Κατ' επέκταση, λοιπόν, και κάποιος θα πρέπει να είναι ελεύθερος, να αξιοποιεί, να διαθέτει τον ελεύθερο χρόνο του κάνοντας αυτό που επιθυμεί.

Ποια είναι η κατάσταση σήμερα:

Ο σημερινός νέος δε διαθέτει καθόλου ελεύθερο χρόνο εξ' αιτίας των καθημερινών του υποχρεώσεων. Σχολείο . φροντιστήρια , πρωταθλητισμός, εργασία, βοηθητικές εργασίες διάφορες.

Πως πρέπει να αξιοποιεί τον ελεύθερο χρόνο του

Να ασχολείται με τον αθλητισμό (ένας στους δύο νέους αθλούνται σήμερα) , να διαβάσει και εξωσχολικά βιβλία , να πηγαίνει εκδρομές, περιπάτους (να έρχεται σε επαφή με τη φύση) , να έρχεται σε επαφή με την τέχνη και το πολιτισμό (μουσική, κινηματογράφος)

Πως μπορεί να επιλυθεί το πρόβλημα

- Ο ίδιος ο νέος, να προγραμματίσει καλύτερα το χρόνο του, να συμμετέχει σε συλλόγους, ομάδες και γενικά σε ότι προωθεί τον αθλητισμό, την παράδοση, τον πολιτισμό.
- Οι φορείς, οι σύλλογοι, οι οργανώσεις να προσκαλέσουν τους νέους, να τους εντάξουν σε πολιτιστικά δρώμενα.
- Τα μέσα μαζικής ενημέρωσης να ενδιαφερθούν περισσότερο για τους νέους, δίνοντας τους ποιοτικές επιμορφωτικές και ψυχαγωγικές εκπομπές.
- Η πολιτεία να χρηματοδοτεί πολιτιστικούς συλλόγους, προγράμματα, να φροντίζει την κατασκευή και αξιοποίηση αθλητικών κέντρων για τη νεολαία.-Τέλος, το ίδιο το εκπαιδευτικό σύστημα θα πρέπει να αλλάξει. Πρέπει αφενός, να δίνεται περισσότερος χρόνος στους νέους και αφετέρου, να συνδεθεί το σχολείο με την κοινωνία.

2) ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Αίτια εξάπλωσης της τηλεόρασης Η τηλεόραση συνδυάζοντας ήχο και εικόνα, απευθύνεται σε δυο αισθητήρια όργανά μας, το αυτί και το μάτι. Θεωρείται ένα από τα καλύτερα οπτικοακουστικά μέσα διδασκαλίας και επικοινωνίας, γιατί χρησιμοποιεί την παγκόσμια γλώσσα της εικόνας. Είναι γνωστό πως μια εικόνα αχρηστεύει χίλιες λέξεις. Τα τελευταία χρόνια η τηλεόραση ως μέσο «οικιακής διασκέδασης» έχει περάσει όχι μόνο σε κάθε σπίτι αλλά και σε κάθε δωμάτιο. Έτσι σε πολλά σπίτια εκτός από τη μεγάλη συσκευή στο καθιστικό, διαθέτουν και μια δεύτερη στην κουζίνα και από μια σε κάθε υπνοδωμάτιο. Τα παιδιά που συνδέονται άμεσα μαζί της περιορίζουν όλες τις δραστηριότητες, για να προλάβουν να παρακολουθήσουν το πρόγραμμά της. Το παιδί παρακολουθεί παθητικά όλα όσα του προσφέρονται, όπως όταν παίζει με τον κομπιούτερ, δε μιλάει, ούτε εξασκείται στο λόγο, έτσι περιορίζεται η γλωσσική του ανάπτυξη.

Θετικά Μ.Μ.Ε & τηλεόρασης

- Μέσω των ΜΜΕ αποκτούμε γνώση πολύπλευρη, κρίνουμε και αξιοποιούμε τα δρώμενα,
- Οι δέκτες μαθαίνουν για ποικίλα κοινωνικοπολιτικά ζητήματα, αναπτύσσοντας την κοινωνική τους συνείδηση
- Οι πολίτες που είναι ενημερωμένοι κατάλληλα, όταν τα ΜΜΕ λειτουργούν σωστά, ευαισθητοποιούνται για τα κοινωνικά προβλήματα όπως ο ρατσισμός, η βία κ.λπ. και αγωνίζονται στη συνέχεια για την επίλυση αυτών
- Τα ΜΜΕ, όταν λειτουργούν σωστά, αποτελούν στυλοβάτες της ελεύθερης έκφρασης και της πολυφωνίας και συμβάλλουν στην ελεύθερη διακίνηση των ιδεών, όπως αρμόζει σε μια πολιτισμένη κοινωνία.
- Όταν τα ΜΜΕ λειτουργούν σωστά προβαίνουν σε ποιοτικό και ποσοτικό έλεγχο των διαφημίσεων, χωρίς να στρέφουν τους πολίτες στην υπερκατανάλωση και τη θεοποίηση του χρήματος.
- Επίσης, ενημερώνουν το μέσο πολίτη για σημαντικά οικονομικά ζητήματα
- Μέσα από τα ΜΜΕ οι πολίτες γνωρίζουν την παράδοση, τα ήθη και έθιμα του τόπου τους. ενημερώνονται για τα πολιτιστικά δρώμενα ώστε να συμμετέχουν σε αντίστοιχες εκδηλώσεις,
- Ακόμη προβληματίζεται για σοβαρά διεθνή ζητήματα, όπως η πείνα στον Τρίτο κόσμο, οι παραβιάσεις ανθρωπίνων δικαιωμάτων

Αρνητικά των Μ.Μ.Ε. & της τηλεόρασης

- Τα ΜΜΕ, εξυπηρετώντας σκοπιμότητες μετατρέπονται συχνά
- Με τον καταιγισμό των πραγμάτων που προβάλλουν οδηγούν τους δέκτες σε πνευματική σύγχυση ή σε πλήρη παθητικότητα, αφού ο δέκτης μαθαίνει στην έτοιμη τροφή απ' τα ΜΜΕ (ιδιαίτερα απ' την τηλεόραση).
- Με έντεχνους μηχανισμούς πλύσης εγκεφάλου, ωραιοποιήσεις κ.λπ
- Τα ΜΜΕ προβάλλουν ως ύψιστη αξία το χρήμα και τον καταναλωτισμό. απομακρύνοντας τους δέκτες απ' τις υψηλές ηθικές αξίες.
- Οι νέοι δέχονται αρνητικά πρότυπα ως προς την εκμετάλλευση του ελεύθερου χρόνου τους και έτσι οδηγούνται στην ανούσια διασκέδαση, μακριά απ' τη γνήσια ψυχαγωγία
- Η δημοκρατία υπονομεύεται όταν τα ΜΜΕ λειτουργούν ως κερδοσκοπικές επιχειρήσεις ή υπηρετούν κόμματα.
- Οι πολίτες δέχονται μονοδιάστατη πληροφόρηση
- Πολύ συχνά, τέλος, υπερπροβάλλουν πρότυπα βίας είτε ηρωποιώντας αντικοινωνικούς τύπους μέσα από ταινίες είτε προβάλλοντας με ωμό τρόπο γεγονότα βίας

3) ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Αρνητικές συνέπειες της χρήσης του διαδικτύου

A..• Αδυναμία ελέγχου – λογοκρισίας όσων δημοσιεύονται στο διαδίκτυο, και αδυναμία συνεννόησης κρατών για κοινή πολιτική.

• Παραποίηση πληροφορίας και χειραγώγησής της > δημιουργία νέων μορφών δουλείας.

• Κυριαρχία της αγγλικής γλώσσας στα δίκτυα

• Υπερπληροφόρηση. • Παραβίαση προσωπικών δεδομένων > κατάργηση ατομικής ελευθερίας, φαλκίδευση δημοκρατίας, πειρατεία.

B. Προϋποθέσεις ορθής λειτουργίας διαδικτύου

Πολιτεία – κράτος

• Εκδημοκρατισμός = πρόσβαση ατόμων σε όλες τις πληροφορίες για απαλοιφή διακρίσεων και κοινωνικών ανισοτήτων. • Πληροφορική και στις φτωχές χώρες για να γίνουν κοινωνοί στην πληροφόρηση. • Διαφύλαξη πολιτισμικής ιδιαιτερότητας κάθε λαού.

Νομοθετικό πλαίσιο Νομικά μέτρα για την προστασία των ενηλίκων (απαγορευμένες ιστοσελίδες). • Ασφάλεια στις οικονομικές συναλλαγές. • Προστασία προσωπικού απορρήτου .

Άτομο • Αξιολόγηση μηνυμάτων = έλεγχος αξιοπιστίας των πληροφοριών. • Έλλογη χρήση, τήρηση μέτρου, αναζήτηση συνανθρώπου και πνευματική εγρήγορση.

Εκπαίδευση • Πολύπλευρη καλλιέργεια, προσαρμοσμένη στα επίπεδα της εποχής. • Συμβολή τεχνολογίας στην εκπαιδευτική διαδικασία. • Να τονιστεί ο ρόλος των πνευματικών ανθρώπων

Οικογένεια • Ανθρωπιστική αγωγή. • Γόνιμος διάλογος και ελεύθερη ανάπτυξη νεανικής προσωπικότητας. • Εποπτεία χρόνου που περνάει το παιδί μπροστά στον υπολογιστή καθώς και εποπτεία στον τρόπο χρήσης του.

(<http://laventer.blogspot.com>)

4) ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ ΚΑΙ Ο ΓΥΡΩ ΜΑΣ ΧΩΡΟΣ - ΑΙΤΙΑ ΜΟΛΥΝΣΗΣ ΤΟΥ

1. Η αστυφιλία. Οι άνθρωποι **εγκατέλειψαν** τις μικρές τους πόλεις, τα χωριά τους και έφυγαν για τις μεγάλες πόλεις "Έτσι οι πόλεις έγιναν ακόμη μεγαλύτερες, οι συνθήκες διαβίωσης σε αυτές χειρότερες, ο ζωτικός ελεύθερος χώρος περιορίστηκε ή και εξαφανίστηκε.

2. Τα εργοστάσια όμως είναι ένας από τους κυριότερους παράγοντες στη μόλυνση του περιβάλλοντος. Τα διάφορα **βιομηχανικά απόβλητα** ρίχνονται στη θάλασσα και καταστρέφουν τις ακτές μας. Σκοτώνουν τα ψάρια με τις χημικές τους ουσίες και συγχρόνως δηλητηριάζουν τον αέρα που αναπνέουμε.

3. Πέρα από αυτό, η αστυφιλία στις πόλεις δημιούργησε κι ένα σωρό άλλα προβλήματα όπως π.χ. το συγκοινωνιακό, που δεν εύκολο να λυθεί. Άλλη μία αιτία μόλυνσης είναι και τα σκουπίδια που γεμίζουν τους δρόμους καθημερινά.

4. Και δυστυχώς οι άνθρωποι δεν καταστρέφουν μόνο τις πόλεις τους αλλά και την φύση , τα δάση και τις θάλασσες όπου φεύγουν για να ζήσουν λίγες ώρες ξέγνοιαστοι και χαρούμενοι.

Λύσεις

1. Το πρόβλημα της μόλυνσης μπορεί να λυθεί μόνο αν οι άνθρωποι αποφασίσουν να πάρουν οι ίδιοι ορισμένα μέτρα. Το πρόβλημα των βιομηχανικών αποβλήτων μπορεί να λυθεί εύκολα εάν οι **βιομηχανικές μονάδες** αποφασίσουν τελικά να ακολουθήσουν τις παγκόσμιες οδηγίες για την προστασία του περιβάλλοντος και να μην βρίσκονται μέσα στις πόλεις αλλά σε άλλα μέρη εντελώς μακριά από τις πόλεις.

2. Το πρόβλημα των καυσαερίων των αυτοκινήτων μπορεί να περιοριστεί μόνο αν περιοριστεί η αστυφιλία και αν δημιουργήσουμε πνεύμονες πράσινου στην καρδιά των πόλεων. Για να μπορέσουν να επιβιώσουν οι άνθρωποι στις πόλεις πρέπει να

φτιαχτούν πολλά πάρκα . Σε ορισμένες σύγχρονες μεγαλουπόλεις κάνουν τεράστιες προσπάθειες να διατηρήσουν καθαρή την ατμόσφαιρα από τα σκουπίδια. Αντί να πετάνε τα σκουπίδια και να καταστρέφουν τεράστιες εκτάσεις, τα χρησιμοποιούν στη βιομηχανία και τα **ανακυκλώνουν**.

3. Για το τεράστιο αυτό πρόβλημα της μόλυνσης υπεύθυνα δεν είναι ούτε τα εργοστάσια ούτε οι μεγάλες πόλεις, αλλά ο καθένας από μας που προσπαθεί από τη μια να ζήσει μια πιο άνετη ζωή, από την άλλη όμως **παραβίασε** ορισμένους κανόνες, αδιαφόρησε για τη φύση

Επίλογος :Για όλους αυτούς τους λόγους το πρόβλημα της μόλυνσης και ο αγώνας για την προστασία του περιβάλλοντος πρέπει να γίνουν συνείδηση σ' όλους μας, γιατί οι άνθρωποι το προκάλεσαν και μόνο οι άνθρωποι μπορούν να το λύσουν.

5) ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ -ΚΙΝΔΥΝΟΙ :

α) Τα μεταλλαγμένα τρόφιμα αποτελούν γέννημα των μεγάλων πολυεθνικών εταιρειών που προσπαθούν να παράγουν μεγάλες ποσότητες τροφίμων με χαμηλό κόστος παραγωγής .Αυτό έχει σοβαρό αντίκτυπο στην ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων και το θύμα είναι ο ανυποψίαστος καταναλωτής.

β) Ύπουλη και αόρατη απειλή αποτελούν τα συντηρητικά τροφίμων που ευθύνονται για τυχόν μελλοντικές νεοπλασίες.

γ) Τα λιπάσματα και οι ορμόνες που χρησιμοποιούνται στα οπωρολαχανικά για να τα κάνουν περισσότερο ελκυστικά και να φτάσουν συντομότερα στους καταναλωτές.

δ) Οι συνθήκες παραγωγής και συντήρησης τροφίμων μπορούν να αποδειχθούν μέγιστη απειλή, όταν οι χώροι ψύξης και αποθήκευσης είναι ακατάλληλοι, ανθυγιεινοί και δεν πληρούν τις απαραίτητες προδιαγραφές ποιότητας.

ε) Διατροφικοί κίνδυνοι προέρχονται και από το υγρό στοιχείο. Απόβλητα εργοστασίων, λύματα και πετρελαιοκηλίδες καταστρέφουν το πλαγκτόν, το οποίο συντηρεί τα ψάρια και αυτά με τη σειρά τους συντηρούν εμάς.

στ) Διατροφικά σκευάσματα ή προγράμματα διατροφής που κυκλοφορούν από αμφιλεγόμενου κύρους ινστιτούτα, κέντρα αδυνατίσματος εγκυμονούν κινδύνους για την υγεία των ανθρώπων.

ζ) Νωπές οι μνήμες από το διατροφικό εφιάλτη, που έζησε πριν από λίγα χρόνια ολόκληρη η Ευρώπη. Η σπογγώδη εγκεφαλοπάθεια που εκδηλώθηκε στη Βρετανία συγκλόνισε και πανικόβαλε σύσσωμη την ευρωπαϊκή σκηνή. Επίσης πρόσφατα η κοινή γνώμη «βλήθηκε» από έναν ιό εξ Ανατολής, τον ιό των πουλερικών.

5) Μέτρα προστασίας του καταναλωτή

- Νομοθετικό πλαίσιο που θα προστατεύει τον πολίτη και τα δικαιώματά του από την τεχνολογική αυθαιρεσία και την κερδοσκοπία.
- Ενίσχυση των ελεγκτικών μηχανισμών (στελέχωση, πρόσληψη προσωπικού, τεχνολογία και τεχνογνωσία) και διακριτές αρμοδιότητες.
- Να επιβάλλεται στις επιχειρήσεις η υποχρέωση να τοποθετούν πάνω στα προϊόντα τους ετικέτες που να πληροφορούν τον καταναλωτή για τη σύνθεση του προϊόντος, τους κανονισμούς ασφαλείας που τηρεί κ.τ.λ.
- Συνεργασία με τις αρμόδιες αρχές και με τα Μ.Μ.Ε για την αντιμετώπιση των προβλημάτων.
- Ενημέρωση και ευαισθητοποίηση των καταναλωτών. Διαμόρφωση καταναλωτικής συνείδησης.
- Έχει ευθύνη για την προσωπική του ενημέρωση, τη γνώση και τη διεκδίκηση των δικαιωμάτων του.